

2020年度（一社）旅館経営人財育成アカデミー デジタル&WEBマーケティング研修（1日間） ～すぐに実践できる「ネット」と「SNS」を活用した集客テクニック～

研修概要

「ホームページは持っているけど、うまく活用できていない」「SNSはやっているけど集客に繋がらない」。宿泊施設のネットの活用に苦戦している人は思いのほか多いです。今回の講座では、宿泊施設におけるネット活用の方法をもう一度見直して、ホームページやSNSの活用法を、分かりやすく解説していきます。ネットの専門知識がなくてもすぐに実践できる集客アップの秘策を分かりやすくレクチャーします。

- お客様を惹きつけるホームページとは？
- Facebook、Instagram、Twitter、LINE@の活用法
- リピート客を増やすブログの書き方
- 動画の制作テクニックと、集客に繋げる動画コンテンツの作り方

概要・お申込

- 開催日時 2020年6月23日（火）11:00～18:30（1日間）
- 会場 東京都内
- 対象者 経営者、及び次世代経営者、マーケティング責任者・担当者
- 講師 有限会社いろは 代表 竹内謙礼 氏
- 参加費 旅木連会員：3,000円（旅木連会員以外 30,000円）
講義費用、教材費、会場費、昼食（1回）を含みます
- 募集人員 40名
- お申込み 「やどこむ」>「人財育成・検定」>「旅館経営人財育成アカデミー」に申込書を掲載しております。必要事項を記入の上、メールもしくはFAXにてお申込みください。
- 申込締切 開催日の2週間前

講師 竹内 謙礼 氏 紹介

- 有限会社いろは 代表取締役
- 大学卒業後、旅行雑誌の編集者を経て、観光施設の企画広報、ネットショップ担当に。2007年に経営コンサルタントとして独立。企業、商工会議所等でセミナー、勉強会等を行う。現在、日経MJにて毎週月曜日に「竹内謙礼の顧客をキャッチ」を連載中。旅行代理店、ホテル等での講師経験あり。著書は50冊以上。「売上がドカンと上がるキャッチコピーの作り方」（日本経済新聞出版社）、「御社のホームページがダメな理由」（中経出版）など



研修全般お問合せ先

旅館経営人財育成アカデミー
事務局 担当:白井
TEL:03-5688-8985
(9:15～18:00 土日祝除く)

お申込み（やどこむでのご登録となります）

「やどこむ」>「会議・セミナー（研修）を確認・申込みする」
（トップ画面左上）>セミナー（研修）(1)新規申込>
2020年、本部を選択、該当セミナーの申込をクリックし、必
要事項をご登録ください。

申込方お問合せ先

やどこむ事務局
TEL:03-5371-3250
(9:15～18:00 土日祝除く)
ryoren@jmc-inc.jp

2020年度（一社）旅館経営人財育成アカデミー

デジタル&WEBマーケティング研修（1日間）

～すぐに実践できる「ネット」と「SNS」を活用した集客テクニック～

プログラム内容(予定)

時刻	所要(分)	内容	
11:00～ 11:10	10	<ul style="list-style-type: none"> ■事務局より(JTB旅ホ連) プログラムの趣旨、流れ等 	
11:10～ 14:10	180 (途中 昼食 休憩40 分) お弁当・ 茶用意し ます	<ul style="list-style-type: none"> ■宿泊施設のホームページの役割 ・お客様が求めるホームページとは？ ・宿泊施設のホームページに集客する方法 ・宿泊施設の検索エンジン対策(SEO)とは ・ホームページの運用のコスト 	
14:10～ 15:10	60	<ul style="list-style-type: none"> ■SNSの活用法 ・SNSはどのように売上に直結するのか？ ・Facebookの活用法 ・インスタグラムの活用法 ・Twitterの活用法 ・LINE@の活用法 	<p>③SNSもちょっとした工夫で売上増</p>  <p>石川県 宝生亭 アヒル200羽の貸切風呂</p>
15:10～ 16:10	60	<ul style="list-style-type: none"> ■ブログの書き方 ・ブログには「検索対策」と「ファン作り」の2種類がある ・顧客に好かれるブログの書き方 ・オウンドメディアの作り方 	
	10	(休憩)	
16:20～ 17:20	60	<ul style="list-style-type: none"> ■動画コンテンツの活用法 ・宿泊施設にとっての動画とは？ ・お客様が泊まりたくなる動画の作り方 ・動画は自社制作か？ 外注か？ 	<p>①検索キーワードに隠れる宿泊者の「悩み事」</p> 
17:20～ 18:00	40	<ul style="list-style-type: none"> ■オムニチャネル戦略 ・パンフレット等の紙媒体の活用法 ・宿泊施設のプレスリリース戦略 ・クチコミでお客様を増やす企画作り 	<p>新潟県 ますがた荘 「新潟 スポーツ 団体会報」で集客 https://www.danke2.com/</p>
18:00～ 18:20	20	本日のまとめ、質疑応答	
18:20～ 18:30	10	<ul style="list-style-type: none"> ■事務局より(JTB旅ホ連) 連絡、アンケートのお願い等 (解散おつかれさまでした) 	